商務與觀光企劃系課程架構圖
(二年制進修部在職專班)

必修課程　選修課程

畢業學分：
專業必修24學分
專業選修48學分
共72學分

105級

		語文課程	資訊課程	商務企劃專業	觀光企劃專業
第一學年	上學期	應用中文 3(3)		商務企劃概論 3(3)	導覽解說實務 3(3)
				商品設計與實作 I 3(3)	媒體公關 3(3)
				智慧財產權 3(3)	危機處理 3(3)
				服務商品開發 3(3)	活動設計與行銷 3(3)
					專業實習 6(6)
	下學期	專業英文 3(3)		文創商品開發 3(3)	展覽活動規劃 3(3)
				商品設計與實作 II 3(3)	人際關係 3(3)
				創意思考 3(3)	會展接待實務 3(3)
					專業實習 6(6)
第二學年	上學期	觀光英文 3(3)	英語導覽入門 3(3)	企業經營分析 3(3)	旅遊行程規劃 3(3)
			資料探勘 3(3)	企劃書簡報技巧 3(3)	壓力管理 3(3)
			網頁製作 3(3)	人力資源管理 3(3)	職場溝通 3(3)
					職場實習 3(3)
					專業實習 6(6)
	下學期	商務英文 3(3)	商務書信 3(3)	商務企劃實務 3(3)	情緒管理 3(3)
			語言與文化探討 3(3)	創業管理 6(6)	職場溝通 3(3)
			商業套裝軟體 3(3)	專案管理 3(3)	職場實習 3(3)
				消費者行為 3(3)	專業實習 6(6)
				企業經營實務 3(3)	
				市場調查分析 3(3)	