

商務與觀光企劃系課程架構圖(日二技)

通識必修	通識選修	統整課程	專業課程	選修課程
------	------	------	------	------

畢業學分：
 共同(通識)8學分
 專業必修27學分
 專業選修37學分
 共72學分

105級

通識課程	語文課程	資訊課程	專題課程	商務企劃專業	觀光企劃專業
------	------	------	------	--------	--------

第一學年	上學期	台灣史 2(2)		商務日文 I 2(2)	網頁製作 2(2)	創業管理 3(3)	服務商品開發 3(3)	商品設計與實作 I 2(2)	企劃簡報技巧 3(3)	創意思考 2(2)	會展接待實務 3(3)	導覽解說實務 3(3)			
	下學期	民主與憲政 2(2)	通識 2(2)	通識 2(2)	商務日文 II 2(2)	電子商務 3(3)	網路行銷 2(2)	專題製作 2(2)	專案管理 2(2)	文創商品開發 3(3)	商品設計與實作 II 2(2)	企業經營管理 2(2)	旅遊行程規劃 3(3)		
第二學年	上學期			觀光英文 I 2(2)	觀光日文 I 2(2)	電腦軟體應用 3(3)	專題製作 2(2)	企業經營實務 2(2)	行銷企劃實務 3(3)	國際行銷 2(2)	自創企業之經營與管理 3(3)	媒體公關 3(3)	活動設計與行銷 2(2)	校外實習 I 3(3)	校外實習 III 6(6)
	下學期			觀光英文 II 2(2)	觀光日文 II 2(2)	商業智慧資訊系統 3(3)		人力資源管理 2(2)	簡報與面試技巧 2(2)	管理個案研討 3(3)	創新創業 3(3)	溝通與表達 2(2)	危機處理 2(2)	會展產業概論 3(3)	校外實習 II 3(3)