

商務與觀光企劃系課程架構圖(日四技)

102級

畢業學分：
 共同(通識)31學分
 專業必修64學分
 專業選修33學分
 共128學分

共同必修	通識必修	通識選修	學院課程	試探課程	統整課程	專精課程	選修課程
------	------	------	------	------	------	------	------

		通識課程					語文課程		資訊課程	專題課程	商務企劃模組			觀光企劃模組			
第一學年	上學期	體育 0(2)	全民國防教育軍訓-全民國防 0(2)	勞作教育 0(1)	中文 2(2)	大學英文 2(2)	人際溝通與管理 2(2)		商業套裝軟體 3(3)		經濟學 I 2(2)	會計學 2(2)	管理學 2(2)	商務與觀光概論講座 2(2)	觀光概論 3(3)		
	下學期	體育 0(2)	全民國防教育軍訓-防衛動員 0(2)	勞作教育 0(1)	中文 2(2)	大學英文 2(2)			網路行銷 2(2)	多媒體技術與應用 2(2)	經濟學 II 2(2)	企劃書編撰與簡報 3(3)	行銷管理 2(2)	會展產業概論 3(3)			
第二學年	上學期	體育 1(2)	中國近代史 2(2)			全民國防教育軍訓-國際情勢 0(2)		商務英文 I 2(2)	商務日文 I 2(2)	電子商務 3(3)	商務企劃概論 3(3)	企業經營分析 3(3)	文創商品開發 3(3)	導覽解說 2(2)			
	下學期	體育 1(2)	英文聽講實習 2(2)	憲法與國精神 2(2)		全民國防教育軍訓-國防政策 0(2)		商務英文 II 2(2)	商務日文 II 2(2)		商務企劃實務 3(3)		市場調查分析 2(2)	創意思考 2(2)	統計學 3(3)	媒體公關 3(3)	
第三學年	上學期	體育 2(2)	心理學 2(2)					觀光英文 I 2(2)	觀光日文 I 2(2)	資料探勘 2(2)	網頁製作 2(2)	服務商品開發 3(3)	商品設計與實作 I 2(2)	展覽活動規劃 3(3)	導覽解說實務 3(3)		
	下學期	體育 2(2)	應用中文 1(1)	藝術概論 2(2)				觀光英文 II 2(2)	觀光日文 II 2(2)			專題製作 2(2)	文創商品設計 2(2)	專案管理 2(2)	旅遊行程規劃 3(3)		
第四學年	上學期							實用英文 I 2(2)				專題製作 2(2)	創業管理 3(3)	商品設計與實作 III 3(3)	會展接待實務 3(3)	活動設計與行銷 2(2)	校外實習 I 6(6)
	下學期							實用英文 II 2(2)					商品設計與實作 IV 3(3)	消費行為 2(2)	品牌文化館經營 2(2)	溝通與表達 2(2)	校外實習 II 6(6)