

商務與觀光企劃系課程架構圖(日四技)

| | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 共同必修 | 通識必修 | 通識選修 | 學院課程 | 試探課程 | 統整課程 | 專精課程 | 選修課程 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|

畢業學分：
 共同(通識)31學分
 專業必修62學分
 專業選修35學分
 共128學分

104級

| | | 通識課程 | | | | 語文課程 | | 資訊課程 | | 專題課程 | 商務企劃專業 | | | | 觀光企劃專業 | | | | |
|------|-----|---------|----------------------|--------------|----------------------|-----------|----------------|--------------|---------------|-----------------|----------------|-------------|------------------|-----------------|----------------|---------------|-------------|--------------|-----------------|
| 第一學年 | 上學期 | 體育 0(2) | 全民國防教育軍事訓練-全民國防 0(2) | 勞作教育 0(1) | 中文 2(2) | 大學英文 2(2) | 人際溝通與情緒管理 2(2) | | 商業套裝軟體 I 3(3) | | 經濟學 2(2) | 會計學 2(2) | 行銷管理 2(2) | | 商務與觀光概論講座 2(2) | 觀光概論 3(3) | | | |
| | 下學期 | 體育 0(2) | 全民國防教育軍事訓練-防衛動員 0(2) | 勞作教育 0(1) | 中文 2(2) | 大學英文 2(2) | | | 電子商務 3(3) | 網路行銷 2(2) | 商業套裝軟體 II 3(3) | 管理學 2(2) | 行銷管理 2(2) | | 會展產業概論 3(3) | | | | |
| 第二學年 | 上學期 | 體育 2(2) | 中國近代史 2(2) | | 全民國防教育軍事訓練-國際情勢 0(2) | | | 商務英文 I 2(2) | 商務日文 I 2(2) | 商業套裝軟體 III 2(2) | 商務企劃概論 3(3) | | 大眾傳播概論 3(3) | 創意思考 2(2) | 會計報表實務 2(2) | 導覽解說 2(2) | 統計學 3(3) | | |
| | 下學期 | 體育 2(2) | 英文聽講實習 2(2) | 憲法與立國精神 2(2) | 全民國防教育軍事訓練-國防政策 0(2) | | | 商務英文 II 2(2) | 商務日文 II 2(2) | 商業套裝軟體 IV 2(2) | 商務企劃實務 3(3) | 企業管理 2(2) | | 國際行銷 2(2) | 市場調查分析 2(2) | | | 媒體公關 3(3) | |
| 第三學年 | 上學期 | 體育 2(2) | 心理學 2(2) | | 通識 2(2) | 通識 2(2) | 觀光英文 I 2(2) | 觀光日文 I 2(2) | 創意APP與實作 2(2) | | 服務商品開發 3(3) | 企業經營實務 2(2) | 創業管理 3(3) | 商品設計與實作 I 2(2) | | 導覽解說實務 3(3) | | | |
| | 下學期 | 體育 2(2) | 應用中文 1(1) | 藝術概論 2(2) | 通識 2(2) | | 觀光英文 II 2(2) | 觀光日文 II 2(2) | | | 專題製作 2(2) | | | 商品設計與實作 II 2(2) | 文創商品開發 3(3) | 專案管理 2(2) | 展覽活動規劃 3(3) | 旅遊行程規劃 3(3) | 危機處理 2(2) |
| 第四學年 | 上學期 | | | | | | | | 網頁製作 2(2) | | | | 商品設計與實作 III 2(2) | 企劃書簡報技巧 2(2) | | | 會展接待實務 3(3) | 活動設計與行銷 2(2) | 校外實習 III 12(12) |
| | 下學期 | | | | | | | | 資料探勘 3(3) | | 商企與就業競爭力 2(2) | 簡報面試技巧 2(2) | 商品設計與實作 IV 2(2) | 人力資源管理 2(2) | 創意與就業競爭力 2(2) | 觀光與就業競爭力 2(2) | 國際禮儀 2(2) | 品牌文化館經營 2(2) | 溝通與表達 2(2) |