

系所定位	教學目標			核心能力
以商務企劃為導向，培育企劃型的商務與觀光專業人員	培養產品開發企劃人才	培養觀光導覽人才	語文、電腦資訊能力	提案簡報能力
	培養經營企劃人才	培養旅遊行程規劃人才	企劃構思能力	企劃執行管理能力

