



# 大華科技大學

## 商務與觀光企劃系

專題製作課程實施辦法

民國 101 年 4 月

# 目 錄

壹、目的與對象 .....	第 3 頁
貳、專題製作流程 .....	第 4 頁
參、成績計算.....	第 6 頁
肆、專題注意事項 .....	第 7 頁
伍、專題製作說明 .....	第 9 頁
一、基本結構.....	第 9 頁
二、格式.....	第 9 頁
三、格式排版之規定 .....	第 10 頁
四、專題論文各項說明 .....	第 13 頁
五、專題封面顏色 .....	第 16 頁
附件 1 .....	第 17 頁
附件 2 .....	第 18 頁
附件 3 .....	第 19 頁
附件 4 .....	第 22 頁
附件 5 .....	第 23 頁
附件 6 .....	第 24 頁
附件 7 .....	第 26 頁
附件 8 .....	第 27 頁
附件 9-A .....	第 28 頁
附件 9-B .....	第 30 頁
附件 9-C .....	第 33 頁

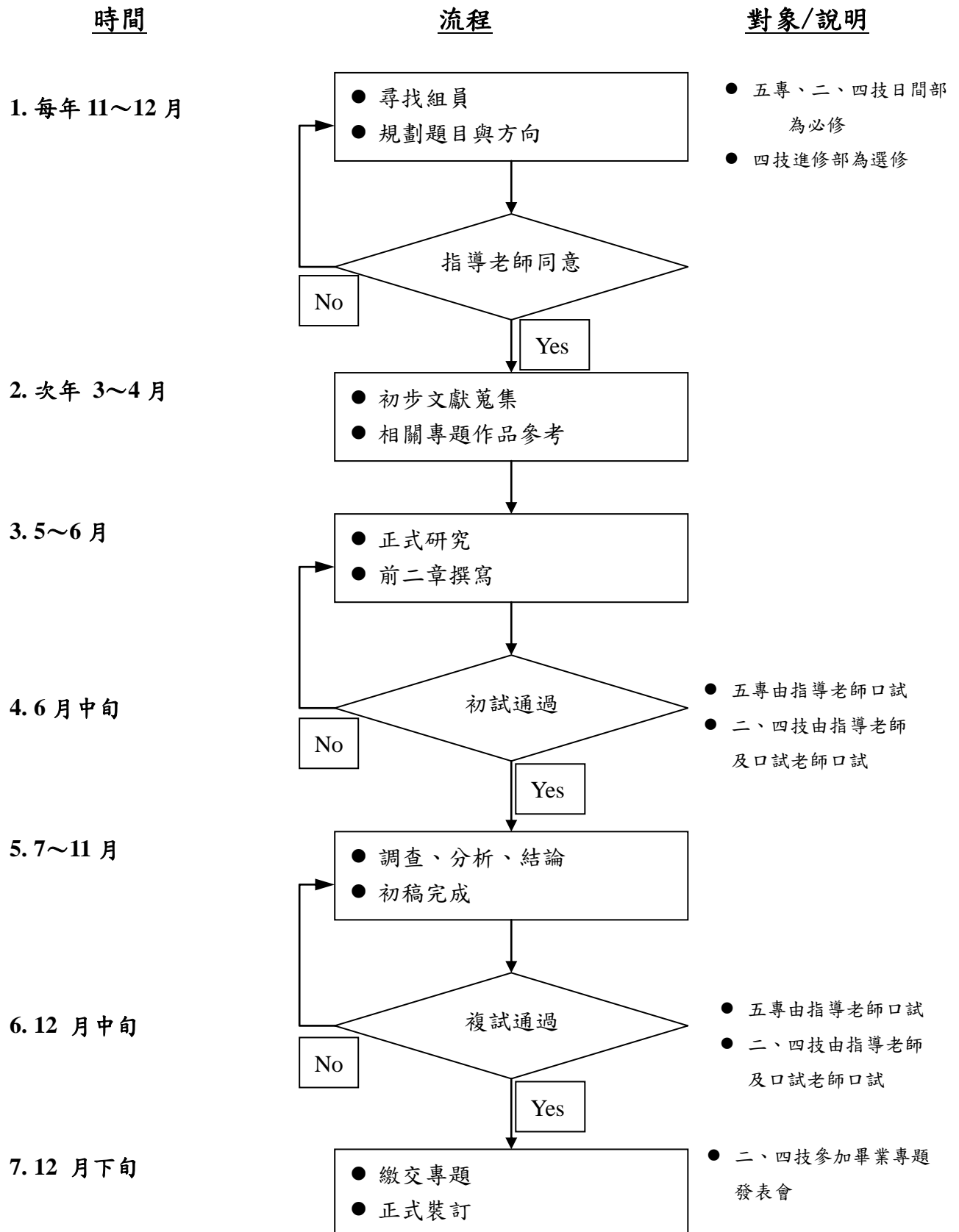
附件 10 .....	第 35 頁
附件 11 .....	第 36 頁
附件 12 .....	第 37 頁
附件 13 .....	第 38 頁
附件 14 .....	第 41 頁
附件 15 .....	第 46 頁
附件 16 .....	第 47 頁
附件 17 .....	第 49 頁
附件 18 .....	第 51 頁

## 壹、目的與對象

- 一、本專題製作目的在於結合理論與實際，加強學生實務經驗與能力。
- 二、專題製作為一年課程，實施期間為：二技部一年級下學期及二年級上學期、四技部三年級下學期及四年級上學期、五專部四年級下學期及五年級上學期，是本系學生專業必修課程，凡本系日間部同學皆須修畢及格，方准予畢業。
- 三、專題製作有關企劃書的撰寫可參考「TBSA 社團法人台灣商務策劃協會」相關內容，官方網站如下：  
(<http://www.tbsa.tw/front/bin/home.phtml>)

## 貳、專題製作流程

### 一、流程



## 二、說明：

### 1. 確定指導教授

於畢業前一學年度之上學期約第 10 週（期中考後第 1 週），開始進行，並於學期結束前一週完成。

### 2. 專題題目申請

於畢業前一學年度之下學期第 4 週前確定專題題目並填寫『專題製作申請表』。

### 3. 更改專題

(1) 因『指導老師建議』或『更換指導老師』者，可申請更改專題題目。

(2) 欲申請更改專題者，填妥『專題更改申請表』經系主任核定，並送交專題委員會備查即可。

### 4. 口試(初試)

(A) 專科部由指導老師口試

(B) 學院部專題口試(初試)

(1) 訂於畢業前一學年度之下學期第 14、15 週舉行，口試委員由指導老師諮商聘請系內外同仁擔任，場次由專題委員會排定公佈。

(2) 專題初試報告書須於專題初試前一週，連同『專題口試評分表』送予口試委員。

(3) 專題初試時，口試委員應填寫『口試結果查核表』，以利成績之評定。

### 5. 口試(複試)

(A) 專科部由指導老師指導，並由專題指導老師口試

(B) 學院部專題口試(複試)

- (1)於畢業學年度之上學期第 13、14 週舉行。
- (2)場次由委員會排定公佈，口試委員與初試時之口試委員相同為原則。
- (3)專題複試報告須於專題複試前一週，連同『專題口試評分表』，送予口試委員。
- (4)專題複試時，口試委員會應填寫『口試結果查核表』，以利成績之評定。

#### 6.繳交總報告

- (1)總報告依口試委員指示修正後，供口試委員參閱，並填妥專題口試委員簽名表
- (2)總報告一律打字列印，並依『專題編輯要點』之規定製作總報告格式。
- (3)完成之專題報告一律加上封面（該學年度封面之顏色須統一，其顏色請至系助理查詢），裝訂成冊，專題報告共壹份，繳交系辦列檔收存。（其他壹本份數，由指導老師與專題同學商定，不另外規定）
- (4)完成之專題報告全文一律以 Microsoft Word 存檔於光碟片，繳交系上備查(學院部與專科部各交一份)。

#### 參、成績計算

- (1)學院部專題製作成績考核以各分組為單位，分成畢業前一學年度之下學期、畢業學年度之上學期進行考核，各小組成績，由口試委員及指導老師評分成績平均計算得之。
- (2)專科部之專題成績則由指導老師依據學生之表現及製作成果加以評定學期成績，不另外安排口試委員。

## 肆、專題注意事項

1. 請畢業班各班班代負責收齊畢業專題一覽表中所需資料後，統一交給系助理。

商務與觀光企劃系畢業專題繳交資料一覽表

學院部(二技、四技)	五專
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 專題報告書面一份(須裝訂成冊，封面顏色請至系助理查詢)(註 1)</li><li>➤ 含專題全文之光碟片，以 Word 存檔，光碟片上須寫上班級、專題名稱、姓名、學號、指導老師名字，交至班代。(註 2)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 專題報告書面一份(須裝訂成冊，封面顏色請至系助理查詢)(註 1)</li><li>➤ 含專題全文之光碟片，以 Word 存檔，光碟片上須寫上班級、專題名稱、姓名、學號、指導老師名字，交至班代。(註 2)</li></ul>

註： 1.專題報告一份交給系辦

2.由各班班代整理各組專題，彙總全班專題在同一張光碟片裡頭，複製成三份繳交至系助理，並將全班各組的專題名稱、姓名、學號、指導老師名字做成表格，如次頁所示。

### 2. 畢業專題資料繳交日期：

- (1) 專科部：最晚在畢業學年度之上學期第十七週，由各班畢業專題負責人負責全部收齊後，統一繳交至系辦公室。
- (2) 學院部：最晚在畢業學年度之上學期第十七週，由各班畢業專題負責人負責全部收齊後，統一繳交至系辦公室。

### 3. 畢業專題請統一依照專題論文各項說明選寫。

4. 若所繳交專題之格式或內容有問題者，系主任將不簽名並退回修改，請同學注意以免影響畢業。



5. 請畢業班每班班代製作一份專題名稱清單如下：

班級	專題名稱	指導老師	學號	姓名
商企四 A	新竹內灣一線九驛觀光行銷企劃案	黃明堆	898002	林怡君
			898024	廖秀娟
			898026	李承峰
			898074	劉思奇
			898076	田智琦
商企四 A	數位相機需求之分析研究(以新竹縣市為例)	郭莎玲	898074	呂舒晴
			898044	張芷綺
			898058	黃筱純
			898064	陳筱雯
			898070	劉玲汶

## 伍、專題製作說明

### 一、基本結構

專題的基本結構，至少應該包括下列三個部份：

- (一)篇前部份—封面、論文口試委員會審定書、謝辭、摘要、目錄、表目錄、圖目錄。
- (二)正文部份—為論文的主體，依性質區分為合適的章節，從第一章起～第 n 章末。
- (三)篇後部份—參考文獻、附錄。

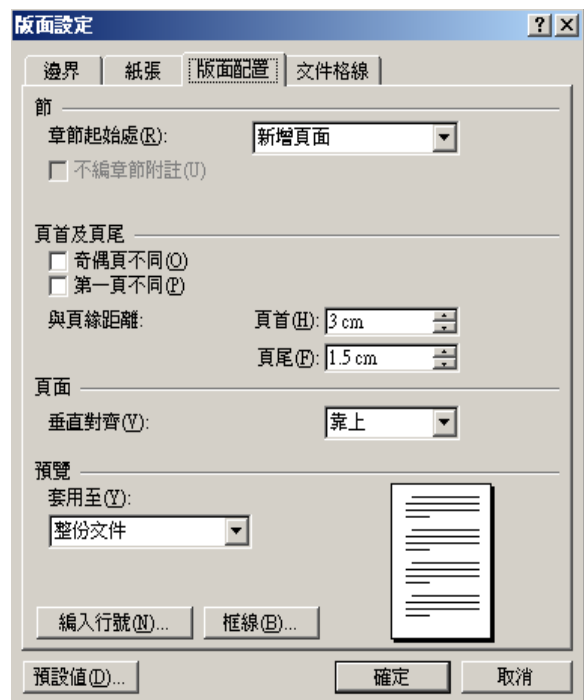
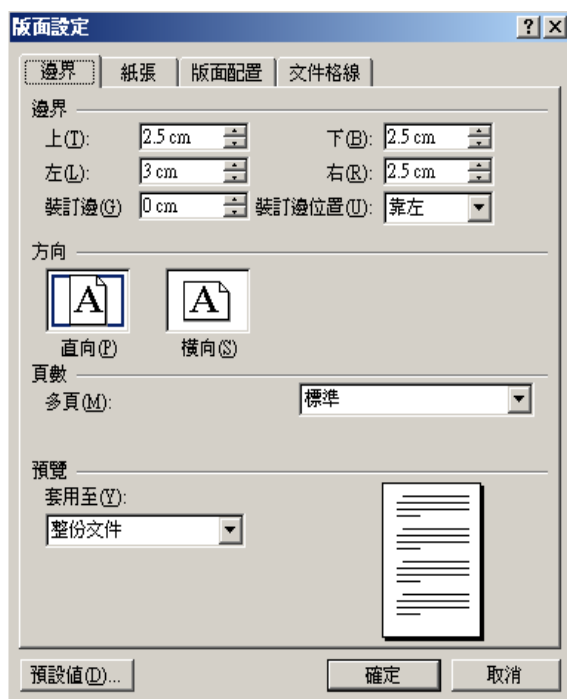
### 二、格式

本系專題論文是由十一大元素所構成，依次排列如下：

- |               |              |
|---------------|--------------|
| (1)封面         | <請參考附件 1>    |
| (2)書背         | <請參考附件 2>    |
| (3)論文口試委員會審定書 | <請參考附件 3>    |
| (4)謝辭         | <請參考附件 4>    |
| (5)摘要         | <請參考附件 5>    |
| (6)目錄         | <請參考附件 6>    |
| (7)表目錄        | <請參考附件 7>    |
| (8)圖目錄        | <請參考附件 8>    |
| (9)正文         | <請參考附件 9~16> |
| (10)參考文獻      | <請參考附件 17>   |
| (11)附錄        | <請參考附件 18>   |

### 三、格式排版之規定如下

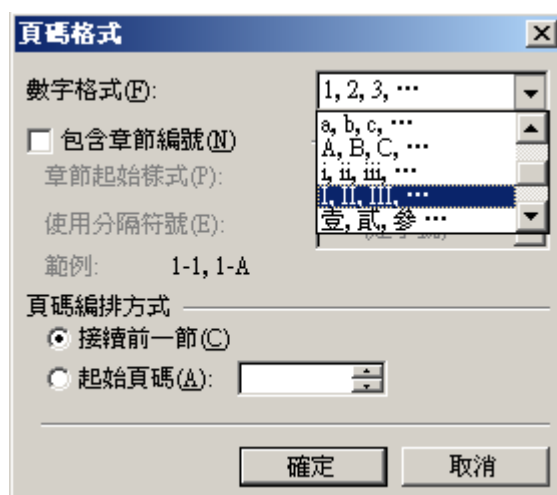
1. 專題論文必須以中文書寫。
  2. 專題論文採用橫式由左而右的書寫方式。
  3. 專題論文寫作的中文字型為標楷體，英文為 Times New Roman，字體大小為十四。
  4. 專題論文採用單面打字為原則。
  5. 專題論文全文請選用 A4 標準紙格式 (210mm\*297mm)。
  6. 每一頁內文之版面設定為：左邊界 3 公分、右邊界 2.5 公分、上邊界 2.5 公分、下邊界 2.5 公分；頁首 3 公分、頁尾 1.5 公分。
- 步驟：檔案→版面設定→邊界→版面配置→確定



7. 論文頁碼的編定，分為兩部份：

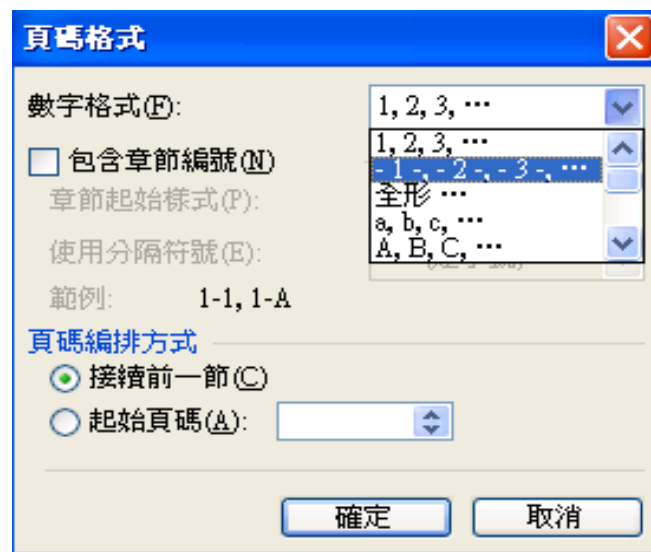
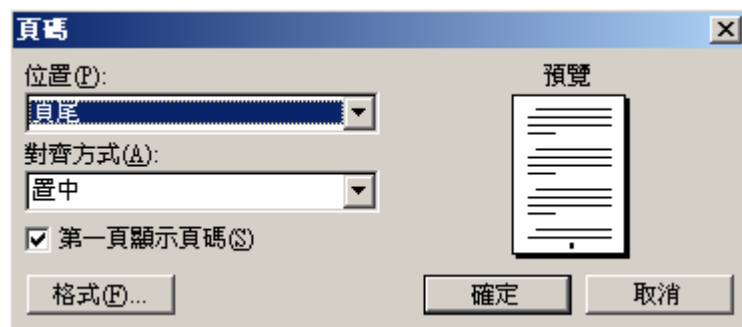
- (1) 篇前部份—篇前部份包含封面、論文口試委員會審定書、謝辭、摘要、目錄、表目錄、圖目錄。以羅馬數字大寫編排之(I、II、III、IV、V、VI…)

步驟：插入→頁碼→格式→確定



- (2) 正文部份—從第一章開始以阿拉伯數字編排之(1、2、3、4、5、6…)，其頁碼之位置於每一頁的正下方，如第五頁以-5-表示。

步驟：插入→頁碼→格式



8. 只有第一章並不強制要求各章與各節之開始需另啟新頁(請參考附件 9-A 與 9-B，您要使用 A 版或 B 版來排您的第一章格式皆可)。第二章之後，各章與各節之開始就「一定」需要另啟新頁。(請參考附件 9-C)
9. 圖表之標號，無論以中文或英文撰寫，一律以半形阿拉伯數字表示。圖表之前後各與本文間隔一行(空一行)。(請參考附件 10)
10.
  - (1)圖標題寫於圖形下方置中，表標題寫於表格上方置中，圖表內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則。(請參考附件 11)

(2)所附圖表請務必清晰並註明資料來源，資料來源置於圖表的下  
方。圖表索引請按章節編號，如第一章第一個圖則以圖 1-1 為編號  
並置於圖下方，第二章第三表則以表 2-3 為編號並置於表上方。(請  
參考附件 11)

11.段落間距：固定行高為 25pt，與前後段距離為 1 列。

12.引述：文中如有參考文獻部分，請以()表之，()中寫明文獻之作者  
與年代，如：(蔡鼎元，1999)、(Simpson，1986)。若作者超過 3  
個(含)，則寫法為：(王尚任等人，2001)、(Kumar *et al.*，2002)。  
為求一致，所有中英文文獻之出版年度均以西元年度表示。(請參  
考附件 12)

13.註解：文中如有註解請以[ ]表示並上標，[ ]中寫 ”註” 及 “編  
號”。(請參考附件 13)

14.註解之補充說明(請參考附件 14)

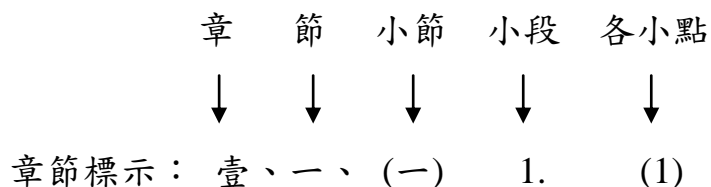
#### **四、專題論文各項說明**

##### **(一)篇前部份：**

1. 封面與標題
2. 論文封面由本科系統一規定，標題頁必須附上題目、學生姓名、  
學號、指導老師姓名、學校與科名稱、日期等資料。書背頁必須  
附上大華科技大學、商務與觀光企劃系、題目、畢業學年度(請參  
考附件 2)
3. 論文口試委員會審定書：論文經口試委員會審定合格以後，全體  
口試審核委員簽字，以資證明。

## (二)正文部份：

1. 正文中各階層章節與細節之代號依次為七個階層如下：(請參考附件 15)



假如您的專題論文，各小點之後，還有第階層分類的話，請以 **a.**表示，**a.**之後還有下一階層的話，請以羅馬字 **i.**表示。

2. 各章與各節空一列，各小節與各小段及各小段與各小點之間距離為零。(請參考附件 16)
3. 專有名詞或特殊符號，讀者不易瞭解時，均須在文章「第一次」出現時，詳細的加以說明，不容許有意義不清或含糊的語句出現。

Ex：

正確—

近幾年來，液晶顯示器(LCD)已經廣泛的運用在日常生活上，如：數位相機、手機、電腦螢幕等，液晶顯示器未來勢必將逐漸取代陰極射線管(CRT)，預估西元 2002 年，液晶顯示器市場佔有率將首度超越陰極射線管。

錯誤—

近幾年來，液晶顯示器已經廣泛的運用在日常生活上，如：數位相機、手機、電腦螢幕等，液晶顯示器(LCD)未來勢必將逐漸取代陰極射線管，預估西元 2002 年，液晶顯示器市場佔有率將首度超越陰極射線管(CRT)。

解釋：

「液晶顯示器」，在文章中第一行就已經出現過，所以(LCD)就必須加在”第一次”出現的地方，而不是加在第二行的液晶顯示器。

「陰極射線管」，在文章的第二行就已經出現過，所以(CRT)就必須加在”第一次出現的地方”，而不是加在第三行的陰極射線管。

### (三)參考文獻：

1. 中文分類先後順序如下：(各分類之參考資料兩篇以上，則按作者姓氏筆劃排序，筆劃少者在前，多者在後，每一參考書目以凸排 2 個全形字元開始)。(請參考附件 17)

- 期刊：
- 會議：
- 書籍：
- 報告：
- 論文：
- 網路資料：

2. 英文分類先後順序如下：(各分類之參考資料兩篇以上，則按作者英文姓氏的字首排序，依 A、B、C…順序排列)

- Journal：
- Conference：
- Book：
- Report：
- Doctoral thesis：
- Internet information：



#### (四)附錄：

附錄雖非論文的必備部份，卻可以用來供讀者一些與內容有關而不便載於正文裏的資料。可以收在附錄裏的材料包括：放在正文裏顯得太瑣碎繁雜的圖表、珍貴檔的影印本、過長的個案研究、技術性的附註。(請參考附件 18)

#### 五、專題封面顏色

1. 以五個學年度為一輪，每個學年度顏色之順序如下表所示：

畢業學年度之尾數	顏色雲	彩紙號碼
1 或 6	淺紅	161918
2 或 7	淺黃	161504
3 或 8	淺藍	161908
4 或 9	淺綠	161507
5 或 0	淺紫	161519

舉例：

93 畢業學年度其專題封面顏色為淺藍，97 畢業學年度其專題封面顏色為淺黃；

96 畢業學年度其專題封面顏色為淺紅，100 畢業學年度其專題封面顏色為淺紫；

94 畢業學年度其專題封面顏色為淺綠，102 畢業學年度其專題封面顏色為淺黃；

2. 專題封面顏色須上光

3. 封面顏色若有疑問，請至商企系辦公室詢問系助理

# 新竹內灣一線九驛觀光行銷企劃案

指導老師：黃明堆

## 專 題 製 作

學生：國四忠 范詩瑤 4988030

國四忠 林欣妮 4988031

國四忠 陳怡竹 4988033

國四忠 王平姿 4988038

大華科技大學商務與觀光企劃系  
**Department of Business and Tourism Planning**  
**TA HWA University of Science and Technology**

中 華 民 國 101 年

附件 2

大華科技大學

商務與觀光企劃系

新竹內灣一線九驛觀光行銷企劃案

中華民國 101 學年度

## 大華科技大學商務與觀光企劃系附設四技部

國四忠 范詩瑤 4988030

國四忠 林欣妮 4988031

國四忠 陳怡竹 4988033 等所撰之專題製作

國四忠 王平姿 4988038

## 新竹內灣一線九驛觀光行銷企劃案

業經本委員會審議通過

指導老師：\_\_\_\_\_

專題口試委員會：\_\_\_\_\_

商務與觀光企劃系主任：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 101 年

# 大華科技大學商務與觀光企劃系附設二技部

國四  $\alpha$  周明燁 1938001

國四  $\alpha$  萬依婷 1938005 等所撰之專題製作

國四  $\alpha$  陳鬱吟 1938006

## 嬌生超涵水每日拋隱形眼鏡之行銷 企劃案

業經本委員會審議通過

指導老師：\_\_\_\_\_

專題口試委員會：\_\_\_\_\_

商務與觀光企劃系主任：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 101 年

# 大華科技大學商務與觀光企劃系附五專設部

國五 A 羅凱儒 978006

國五 A 葉士瑀 978007

國五 A 黃廷中 978010 等所撰之專題製作

國五 A 鄭元淮 978033

## 襪~超Q襪娃職業試探活動企劃

業經本委員會審議通過

指導老師：\_\_\_\_\_

商務與觀光企劃系主任：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 101 年

## 謝 辭

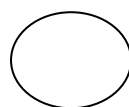
本論文得以順利完成，由衷地感謝指導老師段立如老師悉心指導，從論文題目到架構的訂定，不時給予殷切的指導與修正，並於論文製作期間從旁輔導我們，及至初稿完成時，又撥冗詳讀，逐字斧正。師恩浩瀚，永銘於心。

在研究的過程中，感謝本組組員的團結一致，每當遭遇困難、挫折時，組員均會互相扶持，互相勉勵，促使此論文得以順利完成。在此期望組員能在本次研究的過程中，將所學習到的事務及精神，充分的運用在未來的生活中。並期望此研究能帶給未來的學弟妹參考之外，最後還要再跟辛苦的指導老師段立如老師及所有的組員說聲感謝，並在此謹致上最誠摯的謝忱。

林怡君、廖秀娟、李承峰、劉思奇、田智琦謹誌於

大華科技大學商務與觀光企劃系

中華民國 93 年



## 摘 要

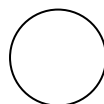
觀光行銷乃是有系統且一致地運用地方文化特色及配合區域經濟發展，將觀光資源及企業的經營政策及國家的觀光政策，在當地、區域、國家及國際等區域階層中，促使觀光消費市場上的顧客群獲致最大的滿足。應國內休閒需求增加，轉為提供以國民休閒為主的國內旅遊市場。目前政府推廣文化創意之下，新竹內灣支線更是值得去發展的一區，如何包裝行銷一線九驛使火車更蓬勃發展，結合地方特有的人文資源與文化資產，強化當地的觀光形象，帶動地方經濟發展，甚至利用國際行銷吸引國外遊客到來觀光，是區域商務與觀光行銷重要的一項工作。本專題企劃案利用每一站的地方文化、歷史、生態、文創產業，與站內的設計做結合，讓每一個站都有一個主題，吸引遊客的目光與駐留，並讓到此處觀光的遊客更認識此地方的特有文化，並以文化創意行銷帶動內灣支線的觀光發展。

關鍵詞：一線九驛、台鐵內灣支線、觀光行銷企劃案。



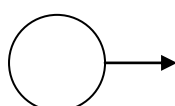
# 目 錄

謝辭 .....	I
摘要 .....	II
目錄 .....	III
表目錄 .....	V
圖目錄 .....	VI
第一章 緒論 .....	1
第一節 資料來源 .....	1
第二節 研究動機與目的 .....	2
第三節 研究範圍 .....	2
第四節 研究限制 .....	2
第五節 研究架構 .....	3
第二章 文獻探討 .....	6
第一節 企劃定義 .....	6
第二節 市場行銷策略介紹 .....	14
第三節 分析法則 .....	19
第四節 隱形眼鏡產品介紹 .....	23
第三章 我國及主要國家 TFT-LCD 產業發展介紹 .....	36
第一節 嬌生視力保健公司介紹 .....	36
第二節 嬌生超涵水每日拋之 SWOT 分析 .....	40
第三節 嬌生超涵水每日拋之 STP 分析 .....	62
第四節 嬌生競爭產品的分析與比較 .....	72



注意，頁碼是羅馬數字

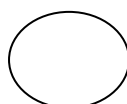
第四章 行銷活動策略規劃 .....	86
第一節 行銷活動策略 .....	86
第二節 行銷活動規劃 .....	92
第三節 行銷活動後評估計畫 .....	96
第五章 結論與建議 .....	98
第一節 結論 .....	98
第二節 建議事項 .....	101
參考文獻 .....	104
一、中文部份 .....	104
二、英文部份 .....	104
附錄一 產業升級條例之法規 .....	106



注意，頁碼是羅馬數字

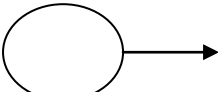
## 表目錄

表 2-1	LCD 與 CRT 比較.....	10
表 2-2	液晶的種類比較與應用 .....	12
表 2-3	LCD 產業結構表 .....	15
表 2-4	LCD 上游廠商分佈表 .....	16
表 2-5	LCD 下游廠商分佈表 .....	18
表 2-6	期刊之目錄.....	30
表 3-1	我國 TFT-LCD 產業歷程表 .....	37
表 3-2	友達財務報表(民國 89~92 年).....	42
表 3-3	奇美財務報表(民國 90~92 年).....	47
表 3-4	華映財務報表(民國 89~92 年).....	51
表 3-5	彩晶財務報表(民國 89~92 年).....	55
表 3-6	廣輝財務報表(民國 89~92 年).....	59
表 3-7	銷貨收入之合併財報分析 .....	62
表 3-8	本期淨利合併財報分析 .....	64
表 3-9	TFT-LCD 面板供需狀況 .....	67
表 3-10	TFT-LCD 面板價格 .....	67
表 3-11	普通股每股盈餘合併財報分析.....	68
表 3-12	毛利率合併財報分析 .....	70
表 3-13	日本主要廠商介紹 .....	72
表 3-14	LCD 面板世代規格 .....	75
表 3-15	中國大陸 LCD 廠商產業分佈 .....	78
表 3-16	台日韓至大陸設廠地點與製造活動 .....	81
表 4-1	台灣 TFT-LCD 產業之 SWOT 分析.....	91
表 4-2	替代品競爭強度比較 .....	95



## 圖目錄

圖 1-1	研究架構圖.....	3
圖 2-1	液晶的構造圖.....	7
圖 2-2	液晶的製作流程.....	8
圖 2-3	30 吋 LCD 面板成本比重 .....	17
圖 2-4	SWOT 分析步驟圖 .....	19
圖 2-5	產業競爭的五力分析 .....	21
圖 3-1	友達銷貨收入與本期淨利折線圖(民國 89~92 年) .....	42
圖 3-2	友達毛利率折線圖(民國 89~92 年) .....	43
圖 3-3	友達普通股每股盈餘折線圖(民國 89~92 年) .....	43
圖 3-4	奇美銷貨收入與本期淨利折線圖(民國 90~92 年) .....	47
圖 3-5	奇美毛利率折線圖(民國 90~92 年) .....	48
圖 3-6	奇美普通股每股盈餘折線圖(民國 90~92 年) .....	48
圖 3-7	華映銷貨收入與本期淨利折線圖(民國 89~92 年) .....	51
圖 3-9	華映毛利率折線圖(民國 89~92 年) .....	52
圖 3-9	華映普通股每股盈餘折線圖(民國 89~92 年) .....	52
圖 3-10	彩晶銷貨收入與本期淨利折線圖(民國 89~92 年) .....	55
圖 3-11	彩晶毛利率折線圖(民國 89~92 年).....	56
圖 3-12	彩晶普通股每股盈餘折線圖(民國 89~92 年) .....	56
圖 3-13	廣輝銷貨收入與本期淨利折線圖(民國 89~92 年) .....	59
圖 3-14	廣輝毛利率折線圖(民國 89~92 年) .....	60
圖 3-15	廣輝普通股每股盈餘折線圖(民國 89~92 年) .....	60
圖 3-16	銷貨收入橫條圖.....	62
圖 3-17	本期淨利折線圖.....	64

 注意，頁碼是羅馬數字

## 第一章 緒論

### 第一節 研究動機與目的

「地狹人稠」、「天然資源缺乏」是形容我國最佳的寫照。因此，自民國 59 年開始，國內廠商就開始利用 OEM<sup>[註 1]</sup>/ODM<sup>[註 2]</sup>代工生產的經營模式及低廉的人力成本，使得我國資訊電子產業在國際上已有舉足輕重的地位。但礙於國內外競爭環境的變遷，資金、廠商紛紛大量外移的情況下，我國未來產業之發展必須以獲取高附加價值、資本及技術密集之高科技產業的競爭優勢為重心。

竹東為「樹杞林」之鄉，盛產中藥材「枸杞」。此地位於新竹之東邊，原命名為「樹杞林街」，因昔日此地一帶多為樹林，尤其多樹杞，故名為「樹杞林」。而樹杞也稱之為「橡棋」，故又名「橡棋輦」。日治時期改正（西元一九二〇年）時，因此地在新竹東方，故改稱為「竹東」。清嘉慶五年（西元一八〇〇年），由客家移民至此開墾，道光末年逐漸形成村庄，向來此地之中心市場位於九芎林，樹杞林僅是農業要地。至清同治元年（西元一八六二年）時，九芎林因屢遭竹塹溪之水災影響，使市街漸漸沒落，樹杞林庄恰巧與當時已繁盛之北埔街有聯繫之便，故取而代之成為古時竹北一堡東部之首要市場。

### 第二節 研究範圍 —— 第一章的各節開始，不強制另啓新頁

TFT-LCD 產業是個具備全球性特質的產業，本文的研究範圍以台灣 TFT-LCD 產業為主，全球 TFT-LCD 產業為輔。在台灣個案分析及比較競爭優勢方面，以國內主要 TFT-LCD 廠商(友達、奇美、華映、彩晶、廣輝)為分析對象；全球方面則以韓國、日本與中國大陸為主要對象。

### 第三節 研究架構

第一章的各節開始，不強制另啓新頁

本文之研究進行流程，如圖 1-1 所示：

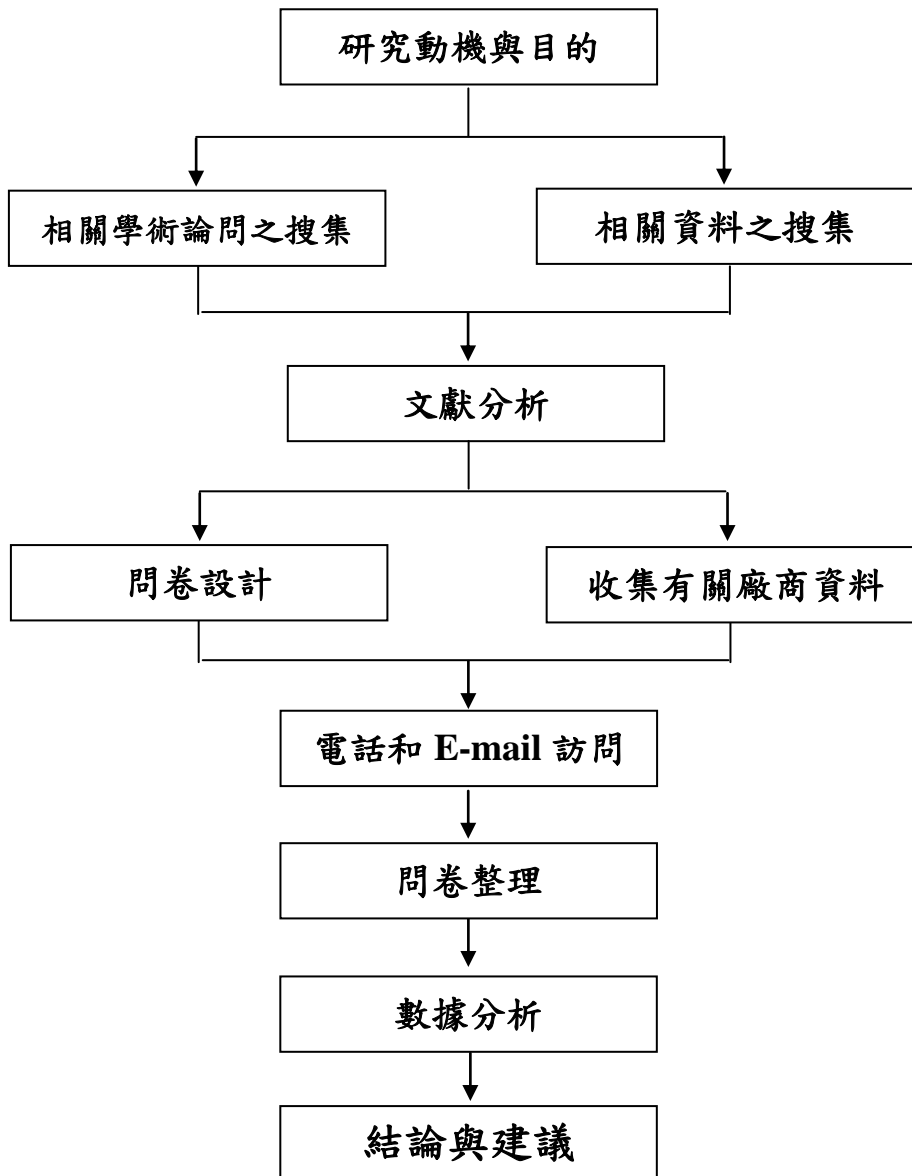


圖 1-1 研究流程圖

## 第一章 緒論

### 第一節 研究背景與動機

#### 一、研究背景

自從政府開放新銀行設立後，國內的金融機構新競爭者加入，引發了一波波存、放款利率的價格戰。基於此，銀行的利率大幅縮小，獲利能力降低，再加上全球經濟不景氣的影響下，逾放比率<sup>[註 1]</sup>激增，使得銀行的經營每況愈下。

因此，面對當前景氣不佳及全球化競爭的環境下，國內各金融機構莫不積極拓展新業務以增加營收，而信用卡業務乃屬於消費性金融商品，因其除了有交易的手續收入外，更有高的循環利率之利息收入，而且是一項全球性市場的商品，使得各金融機構爭相投入發卡行列。在積極拓展此業務的同時，如何做好信用風險管理，減少呆帳<sup>[註 2]</sup>損失，以避免侵蝕得來不易之利基，是一個值得探討的課題

#### 二、研究動機

隨著國際金融機構的變遷及資訊科技發展日新月異，在金融自由化及現代分秒必爭的社會，民眾消費的習性亦隨之改變，信用交易很自然的成為未來支付工具的新寵。

有鑑於未來信用卡發展空間還相當的有潛力，所以銀行間都全力以赴的攻進市場。然而，在市場競爭激烈的情形下，各家發卡銀行除了在信用卡功能及附加服務上提供更完善的服務之外，並且還利用各式各樣、五花八門的促銷手法，希望能夠吸引消費者申辦信用卡以及增加刷卡使用行為。

## 第二節 研究目的

台灣觀光發展大致從1950年代，開啟了國際觀光的大門。直到1981年代後，因國內休閒需求的增加，轉為提供以國民休閒為主的國內旅遊市場。而政府目前推廣文化創意之下，新竹內灣線火車更是值得去發展的一區，早期日本人建造一半的支線，後期台灣人自己完成。早期以運輸為主，現今以觀光為主要用途，曾是新竹主要的運輸線。目前台灣火車支線有平溪線、集集線、內灣線，在台灣地區觀光景點的大肆鼓吹下，內灣線觀光人氣不會停滯不前反而攀上顛峰，更有助於歷史的認知及台灣如何開墾發展。我們如何包裝行銷一線九驛使火車更蓬勃發展，結合地方特有的人文資源與文化資產，強化當地的觀光形象，帶動地方經濟發展，甚至利用國際行銷吸引國外遊客到來觀光，能帶來多少的人潮與觀光效益，本專題想更進一步來探討此議題。

台灣第一也是全國僅存仍完整運行的鐵道支線，內灣支線也是見證台灣從農耕、工礦業發展到高科技產業最重要的運輸線，從蒸汽火車到電氣化火車。近年來高速鐵路的完工通車，加上民國一百年內灣支線竹中轉運站完工與高鐵的串聯，更使內灣支線成為國內唯一火車結合高鐵桃園航空站，15分鐘內接引世界各地的旅人來新竹。希望能利用每一站的地方文化、歷史、生態、文創產業，與站內的設計做結合，讓每一個站都有一個主題，吸引遊客的目光與駐留，並讓到此處觀光的遊客更認識此地方的特有文化。本研究將以文化創意行銷帶動內灣支線觀光。



### 第三節 研究限制

由於本專題研究是針對信用卡之信用風險做探討，並未做任何問卷調查及更深入的研究與分析，因此只能就現有的網路及書面資料之數據來做參考。

而在實證分析的過程中，在資料蒐集方面遭遇若干問題，成為本專題研究之若干限制：

- (1)本專題所蒐集之資料範圍，為考量時間過程因素，僅涵括民國 93 年 6 月到 10 月間之有限資料。
- (2)本專題所分析之實證部分，為依據我們蒐集到的資料做一基本的概況分析，正確性及其有效性尚待探討。

## 第二章 觀光行銷探討 — 要另啓新頁

### 第一節 台灣近年來觀光行銷策略

2002 年~2008 年的觀光政策是推動「旅行台灣年」，達成來台旅客年成長 7%之目標。發展台灣為永續觀光的「綠色矽島」及 2008 年達到來台旅客 500 萬人次之目標。強化行銷推廣，提高台灣之國際能見度，開創國際新形象。以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光提高國際競爭力。整合觀光相關資源，發揮整體力量，提供具特色之旅遊產品。系統化規劃建設觀光遊憩區，提昇旅遊設施水準，建構友善旅遊環境。針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣和以創意行銷手法，深耕來台觀光主要客源市場及開拓新興潛力市場。2009 年的觀光政策是落實「重要觀光景點建設中程計畫」以「再生與成長」為核心基調，朝「多元開放，佈局全球」方向，打造台灣為亞洲主要旅遊目的地。掌握大陸人民來台觀光之契機，以誠信優質永續經營大陸旅遊市場外，期藉兩岸大三通之交通便利性，拓展 MICE、郵輪等國際旅遊市場。

2010 年~2011 年的觀光政策是推動「觀光拔尖領航方案」，朝「發展國際觀光、提升國內旅遊品質、增加外匯收入」之目標邁進，讓世界看見台灣觀光新魅力。推動臺灣 EASY GO，執行觀光景點無縫隙旅遊服務計畫，輔導地方政府提供完善之觀光景點交通串接、套票整合與便捷之旅遊資訊等貼心服務。推動「拔尖」、「築底」及「提升」三大行動方案，提升台灣觀光品質形象。

## 第二節 薄膜液晶顯示器產業結構

— 要另啓新頁

液晶顯示器(LCD)產品是屬於一個高技術、資本密集的產業，所投資的金額龐大，進入的障礙也很高，其產品在製造過程中所需要的材料與技術也相當的廣泛，每個領域的技術都有它的困難度存在，像是光學、半導體、電機...等不同種的技術。除了技術因素外，在人力方面也是一項重點，因為此產業也是需要高素質的專業人才，才能研發出更多元化的產品。

TFT-LCD 產業如果有一套很完整的產業結構，是可以提昇此產業的競爭能力。因為 LCD 產業的製造涉及了許多不同的種類領域，一般而言可分為三個領域，分別為上游材料設備，中游面板製作，下游應用產品。

## 第四節 觀光政策其他國家介紹

### 壹、日本

2012 年的觀光政策是以「Taiwan-the Heart of Asia 亞洲精華心動台灣」及「Time for Taiwan 旅行台灣就是現在」為宣傳主軸，逐步打造臺灣成為「亞洲觀光之心(星)」以永續、品質、友善、生活、多元為核心理念，推動「101-102 年度觀光宣傳主軸」，對內，增進臺灣區域經濟與觀光的均衡發展，優化國民生活與旅遊品質；對外，強化臺灣觀光品牌國際意象，深化國際旅客感動體驗，建構臺灣處處可觀光的旅遊環境。

半形阿拉伯數字表示 表 3-13：日本主要廠商介紹

日本廠商/經營策略	經營策略	生產體制
Sharp(夏普)	拓展結合 LTPS <sup>[註7]</sup> 之系統液晶事業	1.生產 PAD、PC 遊戲機用中小尺寸面板 2.生產 TFT-LCD 面板
Toshiba(東芝)	致力發展 LTPS TFT-LCD	1.A-Si TFT-LCD 與彩晶策略聯盟 2.LTPS TFT-LCD 與松下合資成立 AFPD
Hitachi(日立)	發展出不同用途之 LCD 顯示器，自行生產關鍵零組件	1.主要生產中小尺產品 2.投產 06/0.7mm 玻璃基板
NEC	以現有產能基礎的條件下生產高附加價值領域與特殊專業用途之顯示器面板	1.生產 PDP、手機用 LCD 面板 2.中小型 TFT-LCD 面板

資料來源：由本組整理

附件 11

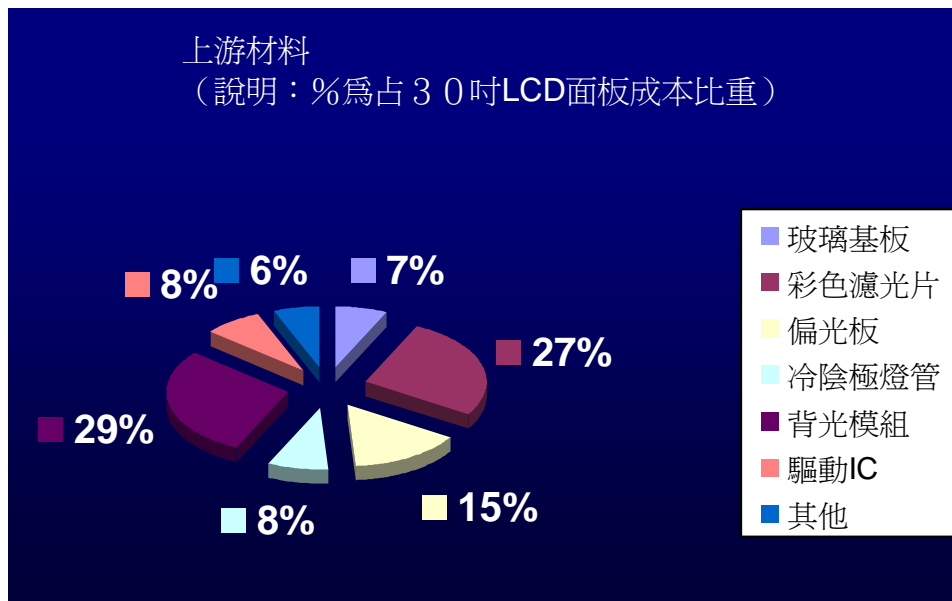


圖 2-3：30 吋 LCD 面板成本比重

資料來源：由本組整理

表 3-5：民國 89~92 年，彩晶財務報表

項目/年份 (單位:百萬元)	89 年	90 年	91 年	92 年
銷貨收入	7,212	15,579	31,125	33,279
本期淨利	56	-6,406	885	852
普通股每股盈餘	0.03	-3.08	0.34	0.24
毛利率(%)	-7.99	-28.74	11.87	13.8

資料來源：

1. 由本組整理
2. 公開資訊觀測站，網址：<http://newmops.tse.com.tw/>

一、新加坡觀光行銷策略：

新加坡自 1965 年獨立後觀光產業於焉興起，目的在於將新加坡打造成「現代化」旅遊勝地，並逐步以「花園景觀與摩登旅館」為主軸，將新加坡打造成融合亞洲各種文化之門戶－即時亞洲（Instant Asia）。1985 年全球蕭條、旅館過剩、製造業衰退等內外因素影響，使得新加坡之觀光策略轉為以發展成國際商業與服務中心為目標。而過去致力現代化的觀光政策引發不少缺失，快速都市化與工業化的結果犧牲了當地歷史與文化保存，無法再讓西方遊客感受東方的神秘與魅力，因此 1986 年新加坡貿易與工業部頒布「觀光產品發展計畫」，目的在於重新發展文化資產，促進當地文化覺醒（MTI，1986，Ser，Yeoh，& Wang，2002）。

奇美進入光電產業創下了不少第一的紀錄。與國內其他 TFT-LCD 廠商相比較，有四點差異點如下：其一，是國內唯一無須支付技術移轉費用的 TFT-LCD 廠商；其二，在新投入 TFT-LCD 的廠商尚在裝機、未進入量產時候，就與日本富士通簽約，富士通吃下奇美三分之二的產能，尚未量產就有訂單；其三，購併日本 IBM 的 TFT 工廠，成為國內首宗跨國購併日本 TFT 廠成功的公司；其四，也是國內唯一自備彩色濾光片廠的 TFT-LCD 公司，使得在 TFT-LCD 中、下游垂直系統整合完整。（陳泳丞，2004）

（名字先寫，再寫年份）

## (一)上游—材料設備：

材料與設備在整體產業中是非常重要的，對廠商而言，是與競爭者決勝負的重要因素。以全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的。

上游材料包括了 ITO 導電玻璃、半導體製造所需的光罩<sup>[註 1]</sup>、光源模組<sup>[註 2]</sup>、印刷電路板(PCB)<sup>[註 3]</sup>、偏光板<sup>[註 4]</sup>、液晶、彩色濾光片<sup>[註 5]</sup>、驅動 IC<sup>[註 6]</sup>、玻璃基板<sup>[註 7]</sup>、透明電極<sup>[註 8]</sup>、彩色板<sup>[註 9]</sup>、背光源<sup>[註 10]</sup>等等。在所有材料中，以彩色濾光片所佔的成本比例最大，佔所有成本的比重 26%，而且與產品的顯示品質密切相關，也因此成為台灣許多廠商積極想投資的零件產業。國內的廠商有茂展、劍度、奇美電子、鑫光電、東賢科技等。其次為驅動 IC，佔成本比重 19%，最近新進入的廠商有華邦、盛群、聯詠、聯電、漢陽、台積電、新茂、等等。而其他材料由於用量較少，所佔的成本結構比例也較小，在產業中的重要性也就沒有比彩色濾光片與驅動 IC 來的重要。但全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的

表 2-4：LCD 上游廠商分佈表

上游關鍵材料	主要廠商名稱
驅動 IC	聯電、華邦、茂矽、凌陽、盛群、漢陽、台積電、立生、晶磊
玻璃基板	台灣康寧、碧悠
偏光板	力特光電、協臻光電、激態科技、日東電工
液晶	台灣默克
ITO 導電玻璃	正太科技、劍度、勝華科技、默克光電
背光模組	中強光電、大億電子、元津科技、先益電子
冷陰極燈管	威力盟

資料來源：由本組整理

## Q：如何上標呢？

步驟 1：先將您欲要上標的文字，反白。

材料與設備在整體產業中是非常重要的，對廠商而言，是與競爭者決勝負的重要因素。以全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的。<sup>4</sup>

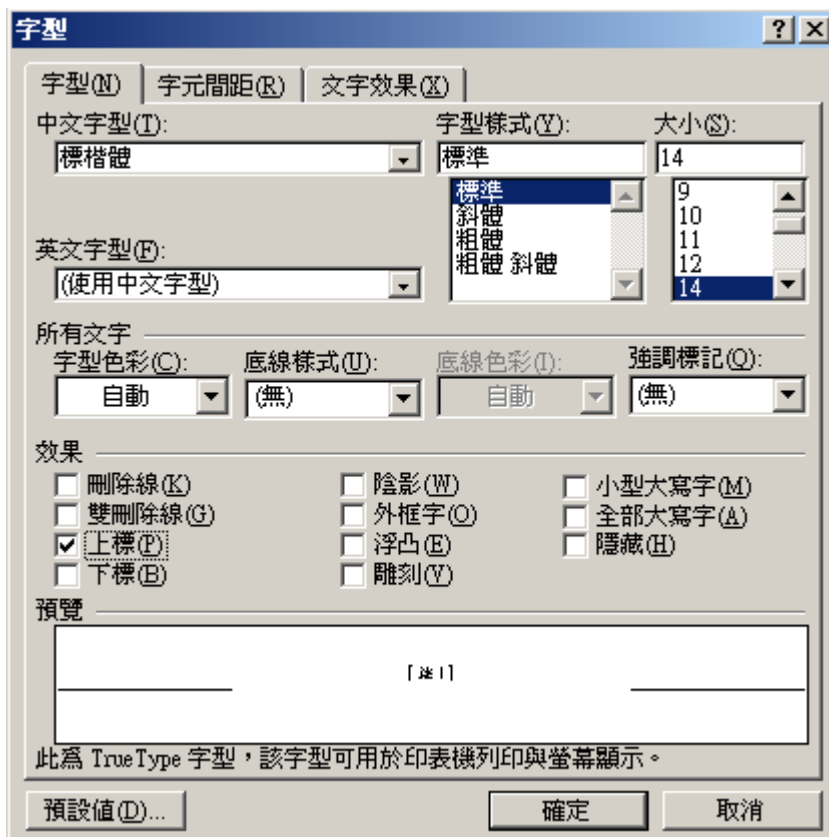
上游材料包括了 ITO 導電玻璃、半導體製造所需的光罩<sup>[註 1]</sup>、光源模組<sup>[註 2]</sup>、印刷電路板(PCB)<sup>[註 3]</sup>、偏光板<sup>[註 4]</sup>、液晶、彩色濾光片<sup>[註 5]</sup>、驅動 IC<sup>[註 6]</sup>、玻璃基板<sup>[註 7]</sup>、透明電極<sup>[註 8]</sup>、彩色板<sup>[註 9]</sup>、背光源<sup>[註 10]</sup>等等。在所有材料中，以彩色濾光片所佔的成本比例最大，佔所有成本的比重 26%，而且與產品的顯示品質密切相關，也因此成為台灣許多廠商積極想投資<sup>4</sup>

步驟 2：格式→字型





步驟 3：在上標的 ，打勾



步驟 4：即可

材料與設備在整體產業中是非常重要的，對廠商而言，是與競爭者決勝負的重要因素。以全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的。<sup>4</sup>

上游材料包括了 ITO 導電玻璃、半導體製造所需的光罩<sup>[註 1]</sup>、光源模組<sup>[註 2]</sup>、印刷電路板 (PCB)<sup>[註 3]</sup>、偏光板<sup>[註 4]</sup>、液晶、彩色濾光片<sup>[註 5]</sup>、驅動 IC<sup>[註 6]</sup>、玻璃基板<sup>[註 7]</sup>、透明電極<sup>[註 8]</sup>、彩色板<sup>[註 9]</sup>、背光源<sup>[註 10]</sup> 等等。在所有材料中，以彩色濾光片所佔的成本比例最大，佔所有成本的比重 26%，而且與產品的顯示品質密切相關，也因此成為台灣許多廠商積極想投資<sup>5</sup>

## 附件 14

1. 註解要放置於各「章」最「後」一節結束的次一頁(詳見 28~31 頁)
2. 各「章」註解之編號，請從 1·2·3...n 遞增下去(詳見 3&5 頁)。
3. 註解，字體大小為 12，字型為標楷體。

### ※常犯的錯誤

假設：

Q：第一章有五個註解，分別為註解 1、註解 2、註解 3、註解 4、註解 5；  
第二章有三個註解，那第二章的第一個註解應標示為註解幾呢？

A：註解 1。

很多同學會看第壹章最後一個註解為註解 5，下意識就認為第貳章第一個要從註解 6 開始排下去，這是不對的，還是要從註解 1 開始排下去。

# 第一章 緒論

## 第四節 研究目的

X：假設為最後一節

「地狹人稠」、「天然資源缺乏」是形容我國最佳的寫照。因此，自民國 59 年開始，國內廠商就開始利用 OEM<sup>[註 1]</sup>/ODM<sup>[註 2]</sup>代工生產的經營模式及低廉的人力成本，使得我國資訊電子產業在國際上已有舉足輕重的地位。但礙於國內外競爭環境的變遷，資金、廠商紛紛大量外移的情況下，我國未來產業之發展必須以獲取高附加價值、資本及技術密集之高科技產業的競爭優勢為重心。

針對這方面本組在蒐集各相關資訊選題的同時，發現半導體<sup>[註 3]</sup>產業花了將近 20 年的發展，才達到一兆元以上的產值。而現在卻有另一個產業，只花了 10 年的時間，產值就已經突破兆元，那就是最近成長快速的平面顯示器(LCD)產業；其中又以「薄膜電晶體液晶顯示器」(TFT-LCD)產業最為快速，液晶顯示器雖為新興產業，但由於具備全球性產業、成長空間大、及利潤高的特徵，且因具有輕、薄、低耗電等優點，已逐漸取代傳統陰極射線管顯示器(CRT)<sup>[註 4]</sup>在全球的地位，被各國視為未來最具潛力的產業之一。因此本國廠商相繼投入生產，並逐漸在全球 TFT-LCD 市場上佔有一席之地。由於本國 TFT-LCD 廠商在面對日本、南韓等主要製造廠，皆有國內自有技術不足、上游原料缺乏，須仰賴國外進口等問題，如何提升 TFT-LCD 產業競爭力，為當前最為重要的課題，因此本研究藉由 SWOT 及五力分析，提供 LCD 廠商適當建議以供參考，發展出與他國不同之創意以達到致勝的關鍵點。

## 第一章 註解

寫在各章節最後一節結束  
的次一頁

**註解 1：OEM。Original Equipment Manufacturer。專業代工。**

OEM 最初被稱為原始設備製造，現在則被稱為專業代工。是指製造商依照企業客戶需求，生產符合客戶要求的產品，之後掛上企業客戶的商標品牌，由客戶自行銷售。因此，接獲訂單的製造商，所製造出的相似商品，會掛上許多不同的品牌。通常，會下 OEM 單的企業，是基於節省生產成本和部份管銷費用的成本考量。

**註解 2：ODM。Original Design Manufacture。原始設計製造商。**

ODM 與 OEM 最大的不同點就在於 ODM 除了製造產品外，亦包含了為客戶設計產品在內。ODM 是指製造商依照企業客戶需求，為客戶設計、代工生產符合要求的產品，之後掛上企業客戶的商標品牌，由客戶自行銷售。

**註解 3：半導體。**

半導體被大量用來製造電晶體，是一種導電力介於導體(如金銀鐵等)和非導體(如玻璃)之間的物質，導電率介於  $10^3$  和  $10^{-10}(\text{ohm-cm})^{-1}$  間，不過這只是一種概分，不是絕對。由於半導體能量障礙(亦即電阻)並不大，所以如果給予能量，或者是適時加入減小能量障礙的物質，就可以改變電阻，電子工業便是利用這種特性，將半導體製成許多電子元件。

## 第二章 TFT-LCD 產業分析

### 第三節 薄膜液晶顯示器產業結構

X：假設為最後一節

液晶顯示器(LCD)產品是屬於一個高技術、資本密集的產業，所投資的金額龐大，進入的障礙也很高，其產品在製造過程中所需要的材料與技術也相當的廣泛，每個領域的技術都有它的困難度存在，像是光學、半導體、電機…等不同種的技術。除了技術因素外，在人力方面也是一項重點，因為此產業也是需要高素質的專業人才，才能研發出更多元化的產品。

#### (一)上游—材料設備：

材料與設備在整體產業中是非常重要的，對廠商而言，是與競爭者決勝負的重要因素。以全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的。

上游材料包括了 ITO 導電玻璃、半導體製造所需的光罩<sup>[註 1]</sup>、光源模組<sup>[註 2]</sup>、印刷電路板(PCB)<sup>[註 3]</sup>、偏光板<sup>[註 4]</sup>、液晶、彩色濾光片<sup>[註 5]</sup>、驅動 IC<sup>[註 6]</sup>、玻璃基板<sup>[註 7]</sup>、透明電極<sup>[註 8]</sup>、彩色板<sup>[註 9]</sup>、背光源<sup>[註 10]</sup>等等。在所有材料中，以彩色濾光片所佔的成本比例最大，佔所有成本的比重 26%，而且與產品的顯示品質密切相關，也因此成為台灣許多廠商積極想投資的零件產業。國內的廠商有茂展、劍度、奇美電子、鑫光電、東賢科技等。其次為驅動 IC，佔成本比重 19%，最近新進入的廠商有華邦、盛群、聯詠、聯電、漢陽、台積電、新茂、等等。而其他材料由於用量較少，所佔的成本結構比例也較小，在產業中的重要性也就沒有比彩色濾光片與驅動 IC 來的重要。但全世界 TFT-LCD 的材料與設備來源來看，幾乎都是由日本廠商所供應的

## 第二章 註解

寫在各章節最後一節結束  
的次一頁

註解 1：光罩。Mask。

生產晶片的模具稱為光罩。當 IC 設計公司設計出一款晶片電路圖之後，光罩公司製作成光罩，再送至晶圓代工廠進行晶圓代工，封裝、測試後，便成為一顆顆的 IC 晶片。

晶片的製造方式，是在矽晶圓（Wafer）上沈積或生產出一些不同材料的薄膜，一層一層疊上去，這些薄膜的特性處理，就是利用光罩來規劃。不同功能的晶片，其複雜度各異，晶片內部電路設計愈精密者，需要的光罩層數愈多，費用也愈高，一般來說，製作一套光罩的費用在數萬美元至數百萬美元均有。目前一款晶片至少需用到八層光罩，如特殊應用積體電路（ASIC），而動態隨機存取記憶體（DRAM）則需用到二、三十層光罩。光罩數愈多，生產過程也愈久。

## 第二章 TFT-LCD 產業發展介紹

這叫做章

### 第四節 TFT-LCD 其他國家介紹

這叫做“節”

#### 壹、韓國

這叫做小節

韓國廠商在民國 84 年正式跨入 TFT-LCD 產業後，在短短 3 年內便直接威脅日本 LCD 顯示器廠商，憑藉著韓國政府的政策支持（所得稅抵減）以及企業集團購買先進設備、延攬人才，全力投入 LCD 產業。經過多年的努力之下，目前已經超越了日本，讓原本就已經獨占全球 LCD 市場多年的日本，多了一個實力堅強的競爭國家，不再由日本一國所獨占。

韓國液晶顯示器產業主要有規模經濟、健全產業結構、低價競爭三大策略，以下將逐一介紹

#### 1. 規模經濟：

這叫做小小點

韓國的廠商從進入此產業之後，積極的創造及研發出更高世代的工廠，這樣才能提高生產效益，這也是所以會領先日本液晶顯示器產業的規劃之一。

#### 2. 低價競爭：

韓國將來的願望是在未來能夠成為全球最大平面顯示器的生產國，並且定下了三大目標，這三大目標分別是：

##### (1) 面板出口：

這叫做小小小點

未來以民國 99 年產值為 315 億美元的目標，將 TFT-LCD、電漿顯示器 (PDP)<sup>[註 9]</sup>、OLED 的產值都一一提高，成為全球最大的出產國<sup>[註 10]</sup>(目前排名全球第二名)。

## 第四章 以 SWOT 與五力分析，來分析我國 LCD 產業

空  
一  
列

在上一章裡，我們介紹了台灣與其他各國（日本、韓國與中國大陸）的產業發展歷程，以及我國主要 TFT-LCD 廠商之營運分析與在大陸投資設廠的情形，本組將在第四章以 SWOT 分析，來說明我國相對的競爭優勢與弱勢，外在與內在帶來的機會與威脅；以五力分析，來說明競爭者與替代產品所帶來的威脅，產品供給者與需求者的議價能力。

### 第一節 SWOT 分析

空  
一  
列

以下為本組針對表 4-1，蒐集並整理影響台灣 TFT-LCD 產業最為重要的優勢，弱勢，機會及威脅之項目所在。

空  
一  
列

#### 一、優勢 (Strengths)

(一)我國 TFT-LCD 產業具有量產的優勢：

根據本組調查在民國 92 年第一季，TFT-LCD 面板的市場佔有率已達到 13.7%，隨著我國國內廠商陸續一一搶攻 TFT-LCD 這塊市場大餅，且出貨量年年增加，TFT-LCD 最終的總產量大約佔據全球市場需求量的 36.6%。相對於原本只有日本，和南韓廠商所佔有的市場，投入這塊市場的台灣廠商所增加的全新產量，自然形成價格競爭最主要的力量，且我國筆記型電腦市場的產量在民國 92 年第四季，已佔全球產量大約超過 50% 左右。對於此具有客源的優勢，理所當然會帶動我國廠商的產能提升，故預估我國 TFT-LCD 產量將會提升至 40% 左右。

(二) 我國具有彈性及效率的生產優勢：

目前 TFT-LCD 發展為大尺寸發展，而我國國內許多大廠紛紛積極擴充新的生產線來增加產能，且朝上游材料方面垂直整合。

各  
小  
段  
與  
各  
小  
點  
間  
不  
要  
空



## 第五章 我國及主要國家 TFT-LCD 產業發展介紹

### 第四節 TFT-LCD 其他國家介紹

#### 壹、韓國

韓國起初的基本技術來源是由日本所引進的，但在站穩腳步以及量產穩定之後，就快速的進行自我技術的研發，就 TFT-LCD 產業來說，最早是由日本廠商整合各種加工製程與進行量產，但所生產的尺寸是屬於小尺寸，且成本較高。韓國液晶顯示器產業主要有規模經濟、健全產業結構、低價競爭三大策略，以下將逐一介紹

##### 1.規模經濟：

韓國的廠商從進入此產業之後，積極的創造及研發出更高世代的工廠，這樣才能提高生產效益，這也是所以會領先日本液晶顯示器產業的規劃之一。

##### 2.低價競爭：

由於韓國液晶顯示器產業擁有完整的產業結構，所以便具有較優勢的成本競爭力，因此韓國使用低價格的策略，來成為全球液晶顯示器產業市場的龍頭老大。

韓國將來的願望是在未來能夠成為全球最大平面顯示器的生產國，並且定下了三大目標，這三大目標分別是：

##### (1)面板出口：

未來以民國 99 年產值為 315 億美元的目標，將 TFT-LCD、電漿顯示器 (PDP)<sup>[註9]</sup>、OLED 的產值都一一提高，成為全球最大的出產國<sup>[註10]</sup>(目前排名全球第二名)。

##### (2)設備自製率大幅提昇：

在 LCD 產業的世界是變化萬千的，想要維持一定的市場佔有率，除了要產出良率要提高外，更重要的是擁有新製程的生產線。

## 參考文獻

### 一、中文部份

#### ■ 書籍：

1. 陳泳丞，『台灣的驚嘆號』，時報文化出版企業股份有限公司，頁 92-158，2004 年。

凸排  
個  
全  
形  
字  
元

#### ■ 報告：

要對齊第一行的“陳”字，而不是對齊第一行的“1。”

1. 汪潔民，『Display Search 台灣分公司總經理王健二』，光電科技，2004 年。
2. 吳宛芳，『2003 年 TFT-LCD 供需平衡？』，光電科技，2004 年。
3. 陳怡珊，『液晶電視全球市場規模』，光電科技，2004 年。

#### ■ 論文：

1. 李嘉麟著，『台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業核心能力與競爭優勢分析』，國立交通大學科技管理研究所，碩士論文，2000 年。
2. 張心美、林秀昭、徐淑媛、曾玉閔著，『我國 TFT-LCD 產業發展趨勢之探討』，私立大華科技大學商務與觀光企劃系，學士論文，1999 年。

#### ■ 網路資料：

1. 玉山投顧研究，『全球三大面板供應國產業優勢比較』，2004.3，  
網址：<http://www.esunsec.com.tw>。
2. 光電科技工業協進會(PIDA)，『LCD 產業結構』，2004.3，  
網址：<http://www.pida.org.tw>。
3. 拓樸產業研究所(TRI)，『市場動態報導』，2004.3，  
網址：<http://www.topology.com>。
4. 液晶研究室，『液晶的應用與發展』，2004.3，

## 二、英文部分

### ■ Journal :

1. Kuo , T. and Mital , A. (1993) , “Quality Control Expert Systems : A Review of Pertinent Literature” , Journal of Intelligent Manufacturing Systems , 4 : 245-257.
2. Tsai , W.-H. , (1996a) , “A technical note on using work sampling to estimate the effort on activities under activity-based costing” , International Journal of Production Economics , 43 (1) , 11-16.
3. Tsai , W.-H. , (1996b) , “Activity-based costing model for joint products” , Computers & Industrial Engineering , 31(3) , 725-729.

### ■ Conference :

1. Cook , S.A. (1971) , “The Complexity of Theorem-Procedures” , The Proceedings of 3<sup>rd</sup> Annual ACM Symp , Taipei , Taiwan , pp.151-158.

### ■ Book :

1. Etkin , B. (1970) , “Dynamics of Atmospheric Flight , John Wiley and Sons” , New York , pp.166-188.
2. Hair , Jr. , J.F. , Anderson , R.E. , Tatham , R.L. , and Black , W.C. (1998) , “Multivariate Data Analysis : With Readings” , 5<sup>th</sup> ed. , NJ : Prentice Hall , pp.151-158.

### ■ Report :

Simpson , B.H. (1975) , “Improving the Measurement of Chassis Dynamometer Fuel Economy” , Society of Automotive Engineers Technical Paper Series 750002

### ■ Doctoral thesis :

Sirakaya E. (1992) , “Modeling Vacation Destination Choice Decisions : Development of an Instrument” , Unpublished MBA Thesis , South Carolina , U.S.A. : Clemson University , pp.58-64.

### ■ Internet information :

NPD (2004) , “Video Games Investment Report” , NPD Fun-world , 5/23/2004 , quoted from : [http : //www.npdfunworld.com/opper\\_ythe](http://www.npdfunworld.com/opper_ythe).

## 附錄一：產業升級條例之法規

名 稱：促進產業升級條例 (民國 92 年 02 月 06 日 修正)

### 第一章 總則

第 1 條 為促進產業升級，健全經濟發展，特制定本條例。

本條例所稱產業，指農業、工業及服務業等各行業。

第 2 條 促進產業升級，依本條例之規定；本條例未規定者，適用其他有關法律之規定。但其他法律規定較本條例更有利者，適用最有利之法律。

第 3 條 本條例所稱公司，指依公司法設立之公司。

第 4 條 本條例所稱工業主管機關：在中央為經濟部工業局；在直轄市為直轄市政府建設局；在縣（市）為縣（市）政府。

本條例所定事項，涉及各目的事業主管機關職掌者，由各目的事業主管機關會同相關主管機關辦理。

### 第二章 租稅減免

第 5 條 公司購置專供研究與發展、實驗或品質檢驗用之儀器設備及節約能源或利用新及淨潔能源之機器設備，得按二年加速折舊。但在縮短後之耐用年數內，如未折舊足額，得於所得稅法規定之耐用年數內一年或分年繼續折舊，至折足為止。

前項加速折舊之核定機關、申請期限、申請程式及其他相關事項，由行政院定之。

第 6 條 為促進產業升級需要，公司得在下列用途項下支出金額百分之五至百分之二十限度內，自當年度起五年內抵減各年度應納營利事業所得稅額：

一、投資於自動化設備或技術。

二、投資於資源回收、防治污染設備或技術。

三、投資於利用新及淨潔能源、節約能源及工業用水再利用之設備或技術。

公司得在投資於研究與發展及人才培訓支出金額百分之三十五限度內，自當年度起五年內抵減各年度應納營利事業所得稅額；公司當年度研究發展支出超過前二年度研發經費平均數，或當年度人才培訓支出超過前二年度人才培訓經費平均數者，超過部分得按百分之五十抵減之。