



戴嫺坪 副教授

兼任稽核人員

(O)03-592-7700 #2103

信箱 : annietai124@yahoo.com.tw

; aiping@tust.edu.tw

學歷

l 國立淡江大學管理科學研究所博士

l 國立淡江大學國際企業學研究所 碩士

經歷

l 大華科技大學商企系副教授

l 大華技術學院國貿系副教授

專長學科

l 消費者行為學

l 全球運籌管理

l 行銷學

l 通關自動化

l 會計學

興趣

l 美食

l 旅遊（去過香港、泰國、美國、加拿大、中國大陸、德國、葡萄牙、英國、瑞士、捷克、日本）

會員

中華民國斐陶斐榮譽學會榮譽會員

中華民國企業管理學會

證照

中華民國高雄市航空貨運承攬商業同業公會 航空貨運承攬技術證照

高雄市報關商業同業公會 海空運 EDI 報關專業人才實務與證照

中華民國物流協會 初級物流運籌人才—物流管理導論

中華民國物流協會 初級物流運籌人才—倉儲與運輸管理認證

客語檢定初級

期刊論文

1. 戴嫺坪 (2009), 大台北地區商業銀行服務品質之研究, 管理科學研究, 6(1),

71-86.

2. 戴媛坪、張介耀、劉嘉穎(2008), 非營利機構關鍵成功因素之研究—以 A 老人養護中心為例, 東亞論壇, 459, 75-86.
3. 戴媛坪、江筱娟、許婉女吾、楊淳如、蕭淑娟(2007), 室內設計公司經營管理個案之研究, 經營管理論叢特刊, 287-298.
4. 戴媛坪、蕭秀貞、張立潔、張鈺欣、張玉玲(2005), 台臺灣專業型宅配公司個案之比較研究, 經營管理論叢特刊, 231-252.
5. Chih-Wen Huang, and Ai-Ping Tai(2003), “A Cross-Cultural Comparison of Customer Perceived Value for Products : Consumer Aspects in East Asia, Cross Cultural Management,” 10(4), 43-60.
6. Chih-Wen Huang, and Ai-Ping Tai(2003), “Different Cultural Values Reflected in Customer Value Perceptions of Products : A Comparative Study of Chinese and American,” Journal of International Marketing & Marketing Research, 28(1) February, 37-56.
7. 莊博仁、戴媛坪(2003), “可控制設置成本對 Q,r,L 存貨模型下瑕疵品的影響,” 管理科學學報, 天津, 第 6 卷, 第 4 期, 29-33.
8. Horng-Jinh Chang, Chih-Wen Huang, Ai-Ping Tai(2002), The Effects of Advertising Messages about a Non-target Product on the Evaluation of a Target Product : An Experimental Study, International Journal of Management, 19(June), 248-257.
9. 黃志文、戴媛坪、胡渝淦(2002), 多品牌策略廣告效果之實證研究—以聯合利華洗髮精再行銷為例, 淡江人文社會學刊, 第 9 期, 1-24.
10. 黃志文、戴媛坪、高丘蓉(2001), 消費者對商店印象及滿意度之實證研究--以連鎖便利商店與大型量販店為例, 企銀季刊, 第 26 卷, 第 4 期, 79-105.
11. 黃志文、戴媛坪、蔡志榮(2001), 服務業服務品質滿意度衡量模式之應用—以北高大都會區百貨公司為例, 產業金融, 第 110 期, 96-116.
12. 黃志文、戴媛坪、陳位存(2001), 台灣連鎖藥局經營策略個案之研究, 華人管理個案研究,第一期, 38-59.
13. 黃志文、戴媛坪、尹常年(2001), 產品造型及其屬性建構之研究, ITIS 產業論壇, 第二卷,第二期, 215-236.
14. 戴媛坪、高丘蓉(2000), 新興零售業的商店印象屬性、消費者購物型態之實證研究—以連鎖便利商店與大型量販店為例, 產業金融, 第 109 期, 81-97.
15. 戴媛坪、藍俊雄(2000), 廣告訊息涉入對消費者認知及態度之影響, 東南技術學報, 第 23 期, 145-160.
16. 樓邦儒、藍天雄、藍俊雄、戴媛坪(2000), 工業廠址選擇之決策 $\frac{3}{4}$ 模糊理論及 AHP 法之應用, 大華學報—人文與社會科學, 第十六期, 85-94.
17. 戴媛坪(1998), 台商赴大陸投資的行銷組合策略之研究—以方便麵為例, 中國行政, 第六十四期, 39-61.
18. 戴媛坪(1998), 產業海外直接投資評估—印度, 臺北商專學報, 第五十期,

196-219.

19. 戴媛坪(1998), 食品業赴大陸投資之研究, 經濟情勢暨評論季刊,第四卷, 第一期, 144-167.

20. 戴媛坪(1997), 從日本社會文化淺談日本企業經營之理念, 臺北商專學報, 第四十九期, 81-105.

21. 戴媛坪(1997), 從廣告涉入比較國際廣告效果之研究, 臺北商專學報, 第四十八期, 240-278.

研討會論文

1. 戴媛坪(2009), 老人養護中心關鍵成功因素之研究, 2009 國際商務經營人才培育研討會,新竹, 13-22.

2. 戴媛坪(2009), 台東柏林老人養護中心經營管理之個案研究, 第十屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 517-522.

3. 戴媛坪(2009), 大華學生使用部落格的滿意度調查, 第十屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 523-528.

4. 戴媛坪(2008), 商業銀行服務品質之研究,2008 國際企業人才培育研討會論文集, 新竹, 2-49-2-62.

5. 戴媛坪(2008), 餐飲業消費者決策過程之研究, 2008 國際商務產學合作研討會論文集, 新竹, 1-12.

6. 戴媛坪(2008), 大眾銀行台北地區服務品質之研究, 第九屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 329-340

7. 戴媛坪(2008), 台北地區室內設計關鍵成功因素之研究, 第九屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 347-355.

8. 戴媛坪、林詩芳、葉純欣、邱宜貞、鄧瑋尹、黃薇玲(2008), 大陸和美國大學生洗髮精消費行為之比較, 第九屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 369-383.

9. 戴媛坪、黃怡禕、范佩雯、陳美華、戴文妃(2008), 大豐貿易公司經營管理個案之研究, 第九屆兩岸經貿暨管理國際學術研討會, 新竹, 397-406.

10. 戴媛坪(2008), 進口汽車消費者購買決策因素之研究,